

CATALOGUE D'OFFRES DE SERVICES

AUX MEMBRES DU CNOSF





ÉDITO



Denis Masegla

PRÉSIDENT DU COMITÉ
NATIONAL OLYMPIQUE
ET SPORTIF FRANÇAIS

Mesdames, Messieurs,

C'est avec plaisir que nous vous adressons ce catalogue qui contient une série d'offres exclusives réservées par nos partenaires aux membres du Comité National Olympique et Sportif Français. Cette année encore, ils sont nombreux à faire le choix de soutenir les équipes de France et le mouvement sportif dans son ensemble.

Certains partenaires sont engagés de longue date à nos côtés, je pense au groupe BPCE, à Lacoste ou encore à Toyota. Nous sommes fiers de cette fidélité et de cette confiance renouvelées, preuve que l'excellence de l'image de nos athlètes et de nos équipes permet de faire du sport un vecteur fort de développement économique.

D'autres partenaires se sont engagés plus récemment à nos côtés, comme Allianz ou Bridgestone. C'est là aussi un grand motif de satisfaction dans cette période cruciale pour le CNOSF avec notamment la préparation des Jeux de Tokyo 2020 qui arrivent à grand pas.

Merci donc à l'ensemble de nos partenaires dont la confiance nous honore et nous oblige. Le mouvement sportif met tout en œuvre pour assurer les conditions de la réussite de nos athlètes. Ces partenariats sont un soutien précieux et un service important que le CNOSF souhaite consacrer à ses membres. Je vous en souhaite une bonne découverte !

Denis Masegla



Photographie : Thomas Schreyer

Allianz est un des leaders mondiaux de l'assurance, présent dans plus de 70 pays au service de 88 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs et 7 000 intermédiaires commerciaux qui conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz.

Allianz est un acteur engagé dans le monde sportif depuis plus de 20 ans tant au niveau international que local.

Assureur de diverses fédérations, ligues et comités, les équipes Allianz protègent au quotidien un grand nombre de sportifs professionnels et amateurs.

Offre

Offre privilège assurance Responsabilité des Dirigeants

Pour votre assurance Responsabilité des Dirigeants, bénéficiez d'un tarif promotionnel sur vos garanties et dirigez en toute tranquillité !

Pour en bénéficier, prenez contact avec nous pour un devis personnalisé et/ou une souscription, en nous écrivant à : operations.france@allianz.com et précisez le code promo **RDD2024** dans l'objet de votre message.

Contact

Pôle Allianz Sports
azsport@allianz.fr

NOUS ACCOMPAGNONS LES PLUS BELLES VALEURS DU SPORT

Allianz France est fier d'être l'assureur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques 2021-2028. Nous plaçons notre savoir-faire au service de l'accompagnement des athlètes, des comités d'organisations et du Comité International Olympique pour des émotions toujours plus belles.

allianz.fr



Allianz France - Société anonyme au capital de 659 142 013,88 euros - Siège social : 1 cours Michelet - CS 10051 - 92076 Paris La Defense Cedex - 303 266 128 R.C.S. Nanterre
Document à caractère publicitaire

CES OFFRES SONT PROPOSÉES AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✓ CROS/CDOS/CTOS
- ✓ COMITÉS RÉGIONAUX/
LIGUES DÉPARTEMENTALES
- ✓ CLUBS AFFILIÉS
- ✗ LICENCIÉS



BRIDGESTONE
**Partenaire Mondial
des Jeux Olympiques**

Bridgestone est devenu partenaire Olympique Mondial en 2014 et le demeurera jusqu'aux Jeux Olympiques de Paris, en 2024.

Acteur de la mobilité, Bridgestone veille à la sécurité de tous ceux qui prennent la route. Les pneus Bridgestone aident les conducteurs à garder le contrôle en toutes circonstances.

Initiée il y a plus de 90 ans, l'histoire de Bridgestone se nourrit de défis sportifs et d'innovations. L'équité, l'engagement et les performances de haut niveau font partie de son ADN. Des valeurs chères à l'olympisme, aujourd'hui partagées par plus de 144 000 collaborateurs à travers le monde.

Offre

Bridgestone vous propose 10% de remise par pneu acheté sur les produits suivants :

VOITURES ET SUV	GAMME ÉTÉ	TURANZA T005
	GAMME HIVER	BLIZZAK LM005
	GAMME TOUTES SAISONS	WEATHER CONTROL A005
VÉHICULES UTILITAIRES	GAMME ÉTÉ	DURAVIS R660
	GAMME HIVER	BLIZZAK W810
	GAMME TOUTES SAISONS (à partir de juillet 2020)	DURAVIS ALL SEASON

Offre non cumulable avec toute autre offre promotionnelle en cours.*

*Valable sur tout achat de pneus effectué entre le 1^{er} février 2020 et le 31 décembre 2020, au choix parmi les gammes ci-dessus.

Contact

Pour bénéficier de cette remise et découvrir les conditions de l'offre, rendez-vous sur le site offreCNOSF.bridgestone.fr.

Pour toutes questions relatives à cette offre, vous pouvez nous contacter à l'adresse : service.consommateur@take-off.fr.

CES OFFRES SONT PROPOSÉES AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✓ CROS/CDOS/CTOS
- ✓ COMITÉS RÉGIONAUX/LIGUES DÉPARTEMENTALES
- ✗ CLUBS AFFILIÉS
- ✗ LICENCIÉS

TOYOTA



© ACE Team

Toyota membre du programme des partenaires olympiques depuis 2015, et partenaire mondial dans le domaine de la mobilité, s'attache à ce que celle-ci soit une source d'inspiration et un moyen d'améliorer la qualité de vie de tous.

Dans le cadre de cet engagement, Toyota est également devenu un partenaire paralympique mondial.

Toyota œuvre aux côtés des comités d'organisation afin de fournir des solutions de mobilité durable pour les Jeux dans le but de favoriser une mobilité plus sûre et plus efficace.

Toyota est une entreprise mondiale qui a lancé dès 1997 la voiture hybride, Prius, et produit la première berline dotée d'une pile à combustible, Mirai. En France, Toyota produit la Yaris dans son site de production de Valenciennes.

Offre

Dans le cadre du partenariat TOYOTA-CIO, en tant que membre du CNOSEF, vous bénéficiez de conditions particulières. Deux possibilités vous sont offertes : achat ou location longue durée.

Le CNOSEF vous invite à privilégier les modèles hybrides (essence-électricité), comme pour sa propre flotte, afin de participer à l'effort collectif pour le développement durable et l'excellence environnementale.

Remises et conditions particulières Toyota et Lexus 2020*

MODÈLES	CNOSEF / FÉDÉRATIONS / CROS / CDOS		CLUBS / LIGUES	
	ACHATS (AMC 13 niveau 2)	LLD (AMC 17 niveau 2)	ACHATS (AMC 13)	LLD (AMC 17)
AYGO	28%	28%	17%	18%
YARIS ESSENCE	31%	31%	21%	27%
YARIS HSD	15%	22%	13%	19%
NG YARIS HSD	14%	20%	11%	17%
COROLLA	22%	26%	17%	20%
COROLLA TS	22%	26%	17%	20%
C-HR	26%	26%	15%	18%
PRIUS	19%	19%	11%	15%
PRIUS PHR	19%	19%	13%	15%
PRIUS +	19%	19%	16%	13%
RAV4 HSD	11%	15%	9%	15%
HILUX	22%	22%	17%	14%
LAND CRUISER	22%	22%	17%	14%
PROACE CITY	40%	39%	33%	34%
PROACE	41%	40%	34%	35%
PROACE COMBI	41%	39%	34%	33%
PROACE VERSO	35%	35%	27%	28%
LEXUS CT	26%	25%	16%	16%
LEXUS UX	25%	23%	17%	17%
LEXUS IS	27%	26%	17%	17%
LEXUS NX	25%	26%	17%	19%
LEXUS ES	22%	18%	14%	14%
LEXUS LS	16%	16%	14%	14%
LEXUS RX	25%	23%	14%	19%

Contact

L'ensemble* du réseau de concessionnaires (260 sites Toyota et 40 sites Lexus) aura la possibilité de vous accueillir, conseiller et vous faire des propositions commerciales selon cet accord de partenariat.

Les coordonnées sont répertoriées sur les sites www.toyota.fr et www.lexus.fr.

*Offre valable en France Métropolitaine uniquement, jusqu'à fin 2020.

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES*
- ✓ CROS/CDOS/CTOS*
- ✓ COMITÉS RÉGIONAUX / LIGUES DÉPARTEMENTALES*
- ✓ CLUBS AFFILIÉS*
- ✗ LICENCIÉS

Les clubs et les ligues (même s'ils dépendent directement des fédérations) bénéficient également de conditions mais différentes de celles des fédérations.



Se dépasser, donner le meilleur de soi-même, progresser... L'Olympisme est symbole de performance. Une performance nourrie par trois valeurs universelles : l'Excellence, l'Amitié et le Respect.

Partageant la même philosophie, le Groupe BPCE est devenu le partenaire bancaire exclusif du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) dès 2010. Cette collaboration est également le reflet d'un engagement global auprès des fédérations nationales, des clubs régionaux, des athlètes et des coachs partout en France.

Le Groupe BPCE a été le premier à rejoindre le programme national de partenariat de Paris 2024, il s'associe ainsi à l'un des événements les plus puissants au monde sur le plan médiatique et le plus important jamais organisé en France. C'est un magnifique projet qui va pouvoir compter sur la mobilisation de ses entreprises sur tout le territoire, Banques Populaires, Caisses d'Épargne, Natixis, CASDEN Banque Populaire, Crédit Coopératif, Banque Palatine et de ses 105 000 collaborateurs, pendant les six prochaines années.

Offre

E-Cotiz, fintech de Natixis Payments, propose aux Fédérations Sportives sur sa plateforme, d'intégrer dans le parcours d'inscription des clubs, la prise de licence fédérale afin de faciliter les démarches administratives des licenciés et des structures.

Au travers d'une convention de partenariat, **E-Cotiz** permet aux clubs affiliés de bénéficier de la **gratuité de la première année d'abonnement à l'offre Performance, une réduction de 20% les années suivantes, et des frais de service dégressifs jusqu'à 2%.**

E-Cotiz met également à profit son expertise technique et stratégique en matière de digitalisation des flux de données et financiers pour accompagner et soutenir les réflexions et les projets des différentes entités du monde sportif (Fédérations, Ligues, Comités, Clubs).

Contact

Jauffray Dunyach
CEO

jdunyach@e-cotiz.com

06 31 80 22 31

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✓ CROS/CDOS/CTOS
- ✓ COMITÉS RÉGIONAUX/ LIGUES DÉPARTEMENTALES
- ✓ CLUBS AFFILIÉS
- ✗ LICENCIÉS



LACOSTE est impliqué depuis plus de 80 ans dans le paysage sportif et plus particulièrement dans le tennis et le golf.

Le lien de LACOSTE avec l'Olympisme date des années 1920 notamment avec la participation de René LACOSTE en double aux Jeux de Paris et de 1966 en habillant l'Équipe de France de ski.

Depuis 2013, ce lien a été renforcé avec l'accord de partenariat entre LACOSTE et le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) visant à équiper les équipes de France Olympique.

Les collections « Olympiques » et « sport Fédération » permettent de porter haut les couleurs de la France en incarnant notre vision de l'élégance et du chic à la française.

Offre

Lacoste a développé pour l'ensemble des athlètes des équipes de France Olympiques et Paralympiques ainsi que pour les fédérations, une collection spécifique inspirée de nos authentiques racines sportives.

LACOSTE a déployé également tout son savoir-faire en termes de communication et de distribution pour mettre en valeur ce partenariat, via différentes activations.

Ainsi LACOSTE vous propose la vente de produits spécifiques, à tarifs préférentiels (uniquement en BtoB).

Le catalogue des produits ainsi que la grille de tarifs sont disponibles auprès du contact ci-contre.

Contact

Antoine HAYS

Manager Olympique / Paralympique
LACOSTE

ahays@lacoste.com

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- FÉDÉRATIONS MEMBRES
- CROS/CDOS/CTOS
- COMITÉS RÉGIONAUX/
LIGUES DÉPARTEMENTALES
- CLUBS AFFILIÉS
- LICENCIÉS



LE CNOSF REMERCIE SES PARTENAIRES

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels

