



La FFSNW dévoile sa nouvelle identité visuelle

À l'occasion de son Assemblée Générale électorale, qui s'est tenue ce week-end, la « Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard » (FFSNW) a dévoilé sa nouvelle identité visuelle.

Cette nouvelle identité, réalisée en collaboration avec « Stéphane ENGLER sport communication », a vocation à rassembler et à unifier l'ensemble de la famille du Ski Nautique, du Wakeboard et des Disciplines Associées autour d'un emblème national fort, le « Coq », et des éléments communs à toutes les disciplines de la Fédération : le « Palonnier » et « l'Eau ».

Dans l'objectif de devenir une véritable « marque » au niveau national et d'assurer une cohérence globale, chaque entité déconcentrée et les équipes de France adopteront également cette nouvelle identité avant qu'un nouveau site Internet viennent compléter ce dispositif prochainement.

Pour Patrice MARTIN, Président de la FFSNW : « À l'aube d'une nouvelle Olympiade et à l'issue de la réforme territoriale, le moment était idéal pour faire évoluer l'image de la Fédération. Nous rentrons dans une nouvelle étape notre projet de développement avec des ambitions et des objectifs élevés à horizon 2024. Cette nouvelle identité marque le début de ce nouveau cycle déterminant pour l'attractivité et la structuration de nos disciplines ».

À propos de la Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard

Créée en 1947 et reconnue d'utilité publique, la FFSNW est, par délégation du Ministère des Sports, l'organe représentatif officiel du Ski Nautique, du Wakeboard et des disciplines associées en France. La FFSNW compte près de 20 000 licenciés répartis dans 200 clubs en France et en Outre-Mer. Chaque année, la FFSNW organise et propose de nombreux événements sur l'ensemble du territoire (championnats de France, Chicks on Tour, Two Tower Tour, Trophée des Petits Princes de l'Eau...). La FFSNW sélectionne et coordonne également les équipes de France sur les compétitions internationales (Championnats du monde, Championnats d'Europe, Jeux Mondiaux...).

CONTACT

Service communication FFSNW

Tel : +33 (0) 1 53 20 19 19 / +33 (0) 6 33 72 30 39

Email : presse@ffsnw.fr