



**FFSNW**

# PROJET SPORTIF FÉDÉRAL

2020 - 2024

# ÉDITO



Chers amis sportif(ve)s, licencié(e)s, bénévoles et dirigeant(e)s de club,

Tout d'abord, je souhaite remercier l'ensemble des organisateurs locaux et régionaux par avance pour leur engagement, leur travail et l'accueil qu'ils nous préparent, j'en suis certain, de la meilleure façon possible.

J'y associe bien évidemment leurs partenaires privés et publics qui ont été sensibilisés à notre sport qui a toute sa place dans l'action politique territoriale. La saison 2020 est l'année de la concrétisation des réformes engagées depuis 2018. **Nous comptons sur vous pour poursuivre votre engagement dans la réalisation du projet fédéral à nos côtés.**

**VOUS AVEZ PU LE CONSTATER, VOUS, DIRIGEANTS DE CLUBS, AVEZ RETROUVÉ UNE PLACE CENTRALE DANS LE FONCTIONNEMENT FÉDÉRAL AVEC UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ET UNE PLUS GRANDE PROXIMITÉ DE LA PART DES SERVICES FÉDÉRAUX.**

Vous pourrez vous approprier l'ensemble des dispositifs et avantages proposés par la Fédération. Avec la réforme de la gouvernance et la disparition du CNDS au profit de l'Agence nationale du Sport, l'occasion est aujourd'hui donnée aux Fédérations de mettre en lumière leur stratégie de développement et de structurer son soutien financier. Le « Projet Sportif Fédéral » constitue le cœur de ce développement. Il permet de vous guider dans l'organisation de plusieurs actions, accompagnées par la Fédération.

La FFNSW n'a pour autant pas occulté une part importante de l'activité ski nautique et wakeboard en France que sont les structures commerciales exploitant un équipement de télési nautique. Dans cette optique, la mise en œuvre progressive de la certification permettra de normaliser les activités proposées par ces structures avec une triple vocation : Qualité – Sécurité – Environnement.

Nous évoquons ensemble il y a tout juste un an la nécessaire transformation économique du modèle sportif tel que nous le pratiquons depuis des années. La Fédération a œuvré une année durant afin de lancer cette transformation.

C'est aujourd'hui concret, palpable avec l'officialisation de l'implantation du Centre Technique National en Ile-de-France. **C'est une grande satisfaction d'inscrire la Fédération dans une démarche visant à lui donner les moyens des ambitions inscrites au Plan Sportif Fédéral et dont vous êtes à la fois bénéficiaires mais aussi et surtout acteurs.**

Plus que jamais, face aux enjeux que présentent la gestion d'une association et la distribution l'organisation du sport en général, la Fédération vous accompagne afin de vous fournir les outils et moyens de limiter l'engagement de votre responsabilité.

**Au-delà de la gestion de vos clubs, l'accompagnement fédéral s'inscrit dans la formation de votre encadrement, de votre propre formation mais aussi dans la recherche de soutiens spécialisés,** à l'image de notre partenariat avec Second Souffle, association accompagnant les athlètes dans leur reconversion et cellule d'écoute indépendante ou encore le projet de collaboration avec Colosse aux pieds d'argile et Éthique et sport pour vous donner les moyens de vous prémunir de tout risque de violence de toutes sortes dans vos activités.

Bien sportivement,

**Patrice MARTIN**  
**Président de la FFSNW**

---

# SOMMAIRE



- P 4**      **PARTIE 1**  
Nos ambitions et nos valeurs
- P 6**      **PARTIE 2**  
La raison d'être du PSF
- P 8**      **PARTIE 3**  
La FFSNW et son organisation
- P 10**     **PARTIE 4**  
Une offre de pratique diversifiée
- P 12**     **PARTIE 5**  
Qui sont les pratiquants du ski  
nautique et wakeboard ?
- P 14**     **PARTIE 6**  
La FFSNW en chiffres
- P 16**     **PARTIE 7**  
L'analyse de la FFSNW
- P 18**     **PARTIE 8**  
Le Projet Sportif Fédéral



# PARTIE 1

NOS AMBITIONS ET NOS VALEURS

---

# NOS AMBITIONS

## 40 000 LICENCIÉ.E.S

- Membres d'une fédération créatrice d'une économie innovante,
- Issus de 250 000 pratiquants organisés,
- Moteurs d'une Equipe de France performante sur la route de l'Olympisme.

# NOS VALEURS

**L'ÉLITE D'AUJOURD'HUI AU SERVICE  
DU SPORT POUR TOUS DÈS DEMAIN**



TRANSITION  
VIRAGE  
FRANCHISSEMENT  
SOLIDARITÉ  
DIALOGUE  
PARTAGE  
PERFORMANCE  
INNOVATION



## **PARTIE 2**

LA RAISON D'ÊTRE DU PSF

---

## LE CONTEXTE

### L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL SPORTIF EST EN MOUVEMENT

- Instauration d'une nouvelle organisation du sport autour de 4 familles d'acteurs (Etat, Mouvement sportif, Collectivités territoriales, Monde économique)
- Création d'une instance de gouvernance partagée : l'Agence nationale du sport autour 2 axes d'intervention : la Haute performance et le Développement
- Responsabilisation des fédérations sportives



### LES PRATIQUANTS SONT DE PLUS EN PLUS EXIGEANTS

- Des attentes en constante évolution

### UN DÉFI OLYMPIQUE

- Coup de projecteur sur l'ensemble du sport français avec Paris 2024
- Ambition de devenir une discipline Olympique



## LE PROJET SPORTIF FÉDÉRAL, C'EST..

- La feuille de route partagée de la FFSNW
- La projection de nos ambitions à horizon 2024

## SA FINALITÉ

- Promouvoir les disciplines et la qualité de l'offre du réseau fédéral
- Structurer le développement des pratiques
- Favoriser les initiatives locales des clubs et les valoriser

## SES CIBLES



- Praticants et licenciés
- Communauté du Ski nautique et wakeboard : Ligues, clubs, écoles, sociétés commerciales, bénévoles, professionnels
- Partenaires institutionnels et économiques

## SON ÉLABORATION

- Un travail collectif
- Le bilan des actions menées sur l'Olympiade précédente
- Une analyse des données liées à la pratique



## **PARTIE 3**

LA FFSNW ET SON ORGANISATION

---

## DES FORCES VIVES

### ➤ LE CLUB

- Lieu d'accueil convivial et d'une offre de pratique « ouverte » et de qualité
- 145 clubs associatifs



### ➤ LA LIGUE RÉGIONALE ET SON TISSU DÉPARTEMENTAL

- Accompagnateur au plus près des besoins des structures locales
- 11 ligues régionales

### ➤ LA FFSNW

- Centre de ressources et d'expertise



## DES MISSIONS

- Promouvoir, organiser et développer la pratique
- Délivrer des licences
- Edicter et faire respecter les règlements fédéraux
- Assurer la formation et le perfectionnement des acteurs du SNW
- Coordonner et soutenir les clubs de SNW
- Organiser les compétitions et décerner les titres dans les disciplines de SNW
- Veiller au respect de la charte de déontologie



## UN ÉCOSYSTÈME

- **+ de 300 structures commerciales** pleinement intégrées dans la dynamique de développement du SNW
- Une étroite collaboration avec les **partenaires institutionnels**
- Des **partenaires privés** à mieux intégrer dans la stratégie



## UN CAPITAL HUMAIN ET FINANCIER À SOUTENIR

- **Nombre de dirigeants/bénévoles** : une cinquantaine de bénévoles au sein des instances nationales et près de 1800 bénévoles œuvrant au quotidien dans les clubs
- **Siège fédéral** : 4 salariés et 7 cadres d'Etat
- **1,44M€** de budget en 2020





## **PARTIE 4**

UNE OFFRE DE PRATIQUE  
DIVERSIFIÉE

---

## 5 DISCIPLINES

- SKI NAUTIQUE
- WAKEBOARD CÂBLE
- WAKEBOARD BATEAU
- BAREFOOT
- COURSE DE VITESSE

### DES DISCIPLINES ADAPTÉES

- Baby-ski by FFSNW dès 3 ans
- Bi-Ski pour les débutants
- Para Ski nautique et para Wakeboard pour les personnes en situation de handicap



## LES CARACTÉRISTIQUES DE LA PRATIQUE



- Une pratique loisir importante
- Un circuit compétitif diversifié
- Des opérations de promotion ouvertes au plus grand nombre

## LA QUALITÉ D'ACCUEIL ET D'ENCADREMENT

### ➤ LES LABELS

- 22 clubs labellisés « Loisirs Sport pour tous »
- 6 clubs labellisés « Compétition – Détection »

### ➤ L'ENCADREMENT

- 515 moniteurs diplômés

### ➤ LE PASS'SPORT'GLISS

- Pour une progressivité d'apprentissage



## DES TENDANCES DE PRATIQUES À PRENDRE EN COMPTE



### Le câble

- Développement des téléskis nautiques et des wake parks



### Le ski nautique

- Discipline historique de la FFNSW



### Le bateau

- Développement du wake surf



### Les activités ludiques connexes

- Attractivité des bouées tractées comme produits d'appel



## **PARTIE 5**

QUI SONT LES PRATIQUANTS DU SKI  
NAUTIQUE ET WAKEBOARD ?

---

## PHOTOGRAPHIE DES PRATIQUANTS

Une nouvelle gamme de licence à s'approprier par les clubs et les pratiquants

### Les licenciés (Données 2019)

Près de **5100 licences fédérales** dont

- 11,5% licences enfants
- 19,2% licences jeunes
- 69,3% licences adultes

Plus de **5000 licences découvertes**

Plus de **3700 titres de participation**

### Les pratiquants

**680 000 pratiquants** recensés selon l'étude FIFAS/Ministère des sports de 2015



## LES PRODUITS FÉDÉRAUX

### La licence (fédérale, loisir)

- Pour une pratique accompagnée

### Le Gliss'Pass (autre titre de participation)

- Pour une découverte de la pratique



..... UNE ATTENTION PARTICULIÈRE SUR .....

## LES ATTENTES DES PRATIQUANTS

- Une volonté de pratiquer **sans contrainte**
- Une recherche de pratique **à bas prix**
- Un souhait d'**accéder plus facilement aux équipements**

## DES CIBLES PRIORITAIRES

- Les **pratiquantes**
- Les personnes **en situation de handicap**
- Les **jeunes**





# **PARTIE 6**

LA FFSNW EN CHIFFRES

---

5



145

CLUBS

22 CLUBS LABELLISÉS "LOISIR - SPORT POUR TOUS"  
6 CLUBS LABELLISÉS "COMPÉTITION - DÉTECTION"

DISCIPLINES

515

MONITEURS  
DIPLOMÉS

+ DE 300 STRUCTURES  
COMMERCIALES

+ DE 1800 BÉNÉVOLES



51000

LICENCES FÉDÉRALES



11,5% LICENCES ENFANTS  
19,2% LICENCES JEUNES  
69,3% LICENCES ADULTES



> 37000

TITRES DE PARTICIPATION

11 LIGUES  
RÉGIONALES

6800000

PRATIQUANTS



1,44

M€ DE BUDGET  
2020





# PARTIE 7

L'ANALYSE DE LA FFSNW

---



## ATOUTS

- Clubs : lieux d'une pratique conviviale
- Diversité d'offres de pratique
- Qualité de l'encadrement
- Centre national du Ski nautique et du Wakeboard
- Résultats sportifs



## AXES D'AMÉLIORATIONS

- Saisonnalité de pratique
- Accessibilité des plans d'eau
- Structuration des clubs
- Faible couverture médiatique
- Echelons régionaux peu professionnalisés
- Hétérogénéité des lieux et des cultures de pratique



## OPPORTUNITÉS

- Dynamique portée par Paris 2024
- Potentialité de développement économique
- Offre de pratique compatible avec l'activité touristique



## DÉFIS À RELEVER

- Contraction des financements publics
- Exigence croissante des pratiquants : tendance consumériste
- Concurrence avec les autres disciplines sportives





# PARTIE 8

LE PROJET SPORTIF FÉDÉRAL

---

## DES OBJECTIFS ET DES PRIORITÉS

### ➤ OFFRIR UNE GAMME DE PRATIQUES ACCESSIBLE ET RÉPONDANT AUX ATTENTES D'UN LARGE PUBLIC

- Plan de féminisation
- Développement de la pratique handisport
- Nouvelle gamme de licence et nouveaux produits pour une découverte des disciplines
- Accompagnement vers une pratique compétitive et de haute performance
- Ouverture sur le monde scolaire



### ➤ FAIRE RAYONNER DES DISCIPLINES RÉNOVÉES DANS LES TERRITOIRES COMME À L'INTERNATIONAL DANS UNE PERSPECTIVE OLYMPIQUE

- Nouvelles pratiques
- Nouveaux espaces de pratique
- Nouvelles approches (éco-responsabilité, éthique, visibilité)

### ➤ ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DES CLUBS COMME LIEU DE CONVIVIALITÉ

- Transformation du modèle économique fédéral
- Développement des premiers centres de ressources et de profits
- Qualité d'accueil et de pratique en sécurité (formation, labellisation)



## LE PSF EN BREF

### 3 AXES D'INTERVENTION

- DÉVELOPPEMENT D'UN CADRE D'ACCUEIL ET DE PRATIQUE STRUCTURÉ ET PERFORMANT
- DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE PRATIQUE
- ACCESSIBILITÉ DE LA PRATIQUE AU PLUS GRAND NOMBRE

### 5 LEVIERS D'ACTIONS

- FORMATION
- ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU FÉDÉRAL
- CENTRE DE RESSOURCES ET DE PROFITS
- ESPACES ET ÉQUIPEMENTS DE PRATIQUE
- DIGITALISATION



# AXE 1: DÉVELOPPEMENT D'UN CADRE D'ACCUEIL ET DE PRATIQUE STRUCTURÉ ET PERFORMANT

## OBJECTIFS VISÉS



- Qualité d'accueil et d'encadrement
- Culture de l'engagement et de l'investissement
- Responsabilisation des acteurs

## DISPOSITIFS



- Label
- Pass'Sport'Gliss
- Développement durable
- Formation des encadrants et des dirigeants
- Intranet FFSNW

## CIBLES



- Clubs, Structures commerciales affiliées/labellisées, Bénévoles

## ACTEURS IMPLIQUÉS



- Ligues régionales, FFSNW



## PISTES D' ACTIONS



- Mise en place ou participation à des sessions de formation
- Organisation d'actions de promotion / Portes ouvertes
- Engagement une démarche de labellisation
- Mise en place d'actions éco-responsables

## INDICATEURS



- Nombre de clubs et établissements labellisés
- Nombre de personnes formées / nombre de sessions organisées
- Nb de Pass'Sport'Gliss délivrés
- Fonctionnalités de l'Intranet
- Retombées des opérations de sensibilisation au développement durable

## AXE 2: DIVERSIFICATION DE L'OFFRE

### OBJECTIFS VISÉS

- Attractivité des clubs
- Conversion des pratiquants occasionnels en licenciés
- Fidélisation des licenciés

### DISPOSITIFS

Participation aux **7 dispositifs fédéraux**

- Chicks on tour
- Kid'z to king
- Contests fédéraux ski et wake
- Journées nationales paraski et wake
- Les as de la glisse
- Journée découverte
- BabySki by FFNSW

### CIBLES

- Licenciés et pratiquants non licenciés

### ACTEURS IMPLIQUÉS

- Clubs, Structures commerciales, Ligues régionales, FFNSW



### PISTES D' ACTIONS

- Mise en place d'actions visant les thématiques suivantes :
  - « Sport/style de vie »
  - « Sport/santé-loisir »
  - « Sport jeunesse »
- Consolidation des activités traditionnelles
- Développement d'activités « câble »

### INDICATEURS

- Présence du club dans au moins 2 des 3 secteurs « Glisse bateau », « Glisse câble », « Sport de Haut niveau »
- Nombre de dispositifs fédéraux organisés
- Nombre d'activités proposées
- Nombre de personnes sensibilisées
- Mise en place effective (et certification fédérale) d'un télési

## AXE 3: ACCESSIBILITÉ DE LA PRATIQUE POUR LE PLUS GRAND NOMBRE

### OBJECTIFS VISÉS

- Démocratisation de la pratique
- Diversification de la typologie de pratiquants licenciés : les + éloignés de la pratique et pratiquants non captifs

### DISPOSITIFS

- Actions en direction des 4 cibles
- Plan de féminisation
- Glisse Pass

### CIBLES

- Femmes, personnes en situation de handicap, résidents dans les ZRR et QPV, jeunes

### ACTEURS IMPLIQUÉS

- Clubs, structures commerciales, ligues, FFSNW



### PISTES D' ACTIONS

- Organisation d'opération en direction des scolaires
- Mise en place de collaboration avec des maisons de quartier, centre sociaux, etc.
- Formation des moniteurs à l'encadrement des personnes en situation de handicap et achat de matériel spécifique
- Mise en place d'actions spécifiques favorisant la féminisation de la pratique et des clubs : pool e compétitrices, formation d'encadrantes et de femmes juges, etc.

### INDICATEURS

- Nombre de Glisse Pass délivrés
- Nombre de personnes sensibilisées par cible
- Taux de conversion en licenciés des différentes populations cibles
- Nombre de femmes formées (encadrement, officiels, dirigeantes)
- Part des femmes dans les instances dirigeantes des clubs



## LES LEVIERS TRANSVERSAUX AU SERVICE DU PSF

### LEVIER 1

#### FORMATION

- L'institut de formation
- Stratégie fédérale de formation (Fédération, Ligues dans les territoires, commissions sportives et partenaires)

### LEVIER 2

#### ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU FÉDÉRAL

- Le soutien direct aux clubs
- L'appui des ligues dans leur mission de développement et d'accompagnement des territoires
- Le partage avec les structures commerciales

### LEVIER 3

#### CENTRE DE RESSOURCES ET DE PROFITS

- Le centre national

### LEVIER 4

#### EQUIPEMENTS ET ESPACE DE PRATIQUE

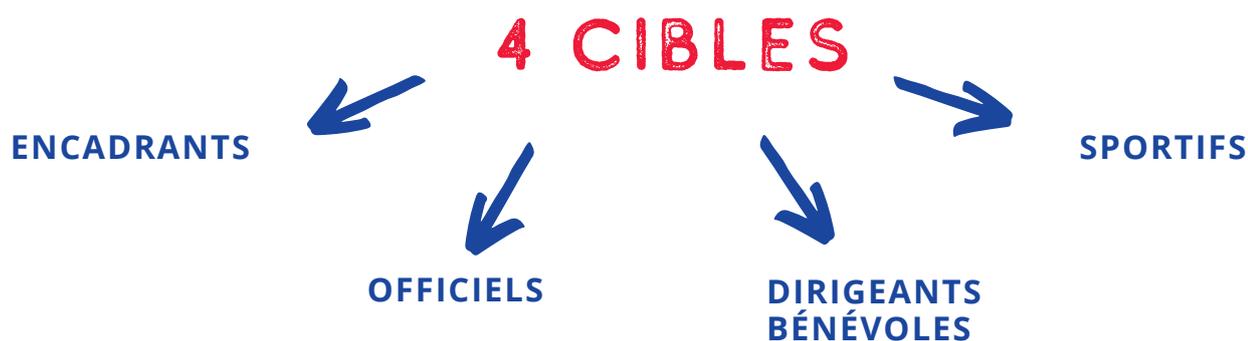
- Le service d'audit et de conseil sur les aménagements de plans d'eau
- Les accords nationaux VNF

### LEVIER 5

#### DIGITALISATION



## LEVIER 1: LA FORMATION



### PROFESSIONNALISATION

- Renforcement qualitatif des activités
- Mise à disposition d'outils de gestion au service des structures locales
- Elaboration de plans de développement territoriaux
- Adéquation entre compétences et nouvelles certifications (formations fédérales et certifications professionnelles)

### INSTITUT DE FORMATION DE LA FFSNW

- Un outil fédéral intégré au centre national au service de l'ensemble du réseau
- Un catalogue de formation en adéquation avec les besoins du terrain
- Une offre de formation en lien avec les enjeux de société (éthique, développement durable, etc.)
- La mobilisation d'acteurs compétents (Ligues, Commissions sportives, partenaires tel que Nautisme en IDF)



## LEVIER 2: L'ANIMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU FÉDÉRAL

### SOUTIEN AUX CLUBS

- Animation de l'information à travers des outils de mutualisation et de partage (intranet FFSNW)
- Mise en place d'une offre de services par les ligues
- Soutien financier via des appels à projets



### APPUI DES LIGUES DANS LEUR MISSION DE DÉVELOPPEMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

- Conférence des Ligues
- Accompagnement vers la définition des plans de développement régionaux en lien avec les spécificités territoriales et les priorités fédérales (PSF)
- Conventions pluriannuelles bipartites « Fédération / Ligue »
- Définition des missions régionales dans le cadre du service aux membres
- Engagement dans une démarche de création d'emploi ressources au sein des ligues (Agents de développement)



### PARTAGE AVEC LES STRUCTURES COMMERCIALES

- Contractualisation
- Accès à la certification
- Accès aux dispositifs fédéraux

## LEVIER 3: LES CENTRES DE RESSOURCES ET DE PROFITS

### IDENTITÉ DE MARQUE

- Valeurs corporate, sportives et sociétales
- Visuel
- Unité fédérale
- Éléments de langage



### CTNF

- Innovation et expérimentations
- Formation et expertise
- Accueil d'un complexe télési nautique tous publics
- Pôle d'entraînement de haut niveau



### FRANCHISES FÉDÉRALES

- Déploiement et augmentation des ressources
- Services et produits fédéraux
- Modèle économique et social

### DISPOSITIFS DE PROMOTION

- Visibilité
- Accessibilité de la pratique pour tous
- Renommée fédérale



## LEVIER 4: LES ESPACES ET ÉQUIPEMENTS DE PRATIQUE

### ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE

- Service d'audit et de conseil relatif à l'aménagement de plans d'eau



### ACCORDS NATIONAUX / COLLABORATIONS INSTITUTIONNELLES

- Voies Navigables de France
- Guides et orientations de la Fédération internationale (IWWF) en matière d'incidence de la pratique sur l'environnement
- Respect des directives et des zones Natura 2000

### EQUIPEMENT DES CLUBS ET STRUCTURES COMMERCIALES

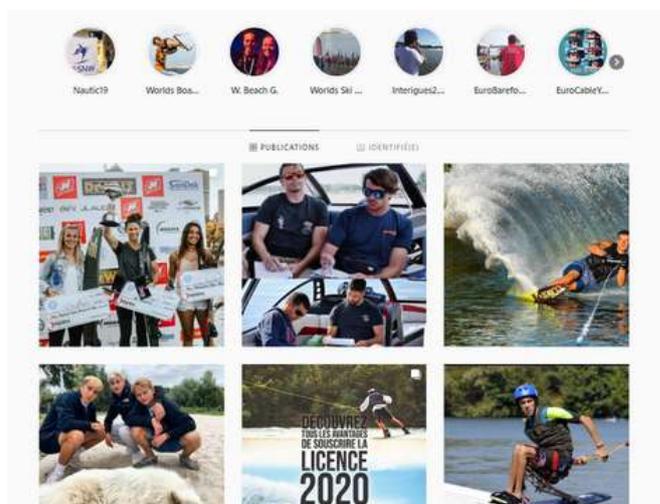
- Appui à la création de télési
- Partenariats techniques



# LEVIER 5: LA DIGITALISATION

## POUR ÊTRE VISIBLE

- Site Internet
- Réseaux sociaux
- Newsletters
- Revue fédérale web



## POUR OPTIMISER SON FONCTIONNEMENT ET SON ORGANISATION

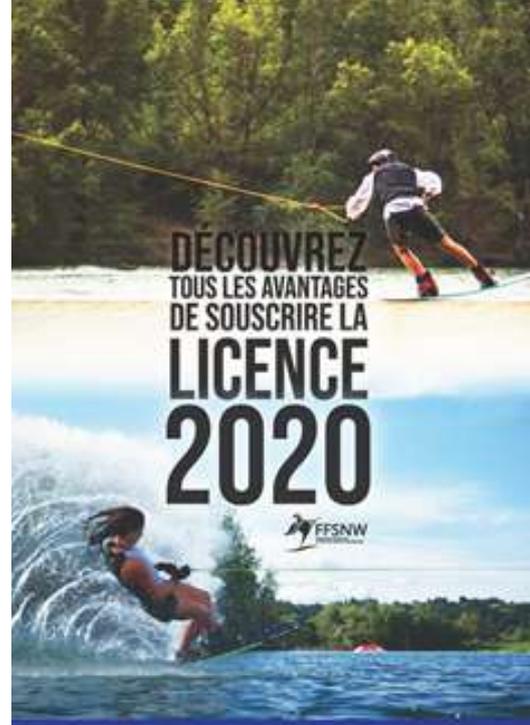
- Dispositif de gestion des adhésions et des licences
- Dispositif de gestion de compétition
- Outil de gestion de sa structure
- Modalités d'inscription aux activités en ligne



## POUR ANIMER UN RÉSEAU

- Intranet / espaces partagés
- Application destinée aux communautés de pratiquants, licenciés, compétiteurs, etc.
- Webinaires thématiques







**FFSNW**

## **CONTACT**

**Fédération Française de Ski Nautique &  
de Wakeboard - FFSNW**

**9-11 rue du Borrego  
75020 Paris - France**

**+33 (0)1 53 20 19 19  
FFSNW@FFSNW.FR**



**@FFSNW**



**@ffsnw**



**@FFSNW**



**FFSNW**