

Fiche de poste – Stagiaire Marketing & Communication (6 mois)

Organisation : Fédération Française de Ski Nautique et de Wakeboard (FFSNW)

Lieu : Parc Interdépartemental des Sports Paris Val-de-Marne, Plaine Sud – Chemin des Bœufs, 94000 Créteil

Type de contrat : Stage conventionné

Durée : 6 mois

Date de début souhaitée : Juin 2025

Présentation de la FFSNW

Créée en 1947, la Fédération Française de Ski Nautique et de Wakeboard (FFSNW) est une association régie par la loi du 1er juillet 1901 et reconnue d'utilité publique. Elle est l'organisme de référence en France pour l'encadrement, la promotion et le développement du ski nautique, du wakeboard et des disciplines associées. La FFSNW est membre de la Fédération internationale de ski nautique et de wakeboard (IWWF) et du Comité national olympique et sportif français (CNOSF).

Missions principales

En tant que stagiaire marketing & communication, vous contribuerez activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de valorisation des disciplines fédérales (ski nautique, wakeboard, barefoot, etc.).

Vos missions incluront :

1. Communication digitale & réseaux sociaux

- Création et planification de contenus pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Suivi des performances (statistiques, engagement, portée) et recommandations d'optimisation
- Animation de la communauté en ligne et modération des interactions
- Publications sur le site

2. Marketing opérationnel & événementiel

- Participation à la préparation et à la promotion des événements fédéraux (championnats, compétitions, initiations)
- Création de supports de communication (affiches, flyers, vidéos) en lien avec les prestataires ou en interne

3. Relations médias & partenariats

- Rédaction de communiqués de presse et newsletters
- Mise à jour des dossiers de presse et des outils de présentation de la fédération
- Participation au suivi des relations avec les sponsors et partenaires

Commenté [CB1]: a voir si Hugo est confirmé

- Développer et entretenir des relations privilégiées avec les médias afin de renforcer la visibilité de notre sport
- Développer de nouveaux partenariats

4. Veille & analyse

- Suivi des tendances en marketing sportif et digital
- Veille concurrentielle sur les fédérations sportives et événements similaires
- Élaboration de rapports d'activité et d'analyses post-campagnes

Profil recherché

Formation

- Étudiant(e) de Bac+3 à Bac+5 en marketing, communication, événementiel ou sport business
- Stage dans le cadre d'une convention obligatoire

Compétences techniques

- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office)
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils de planification (ex : Hootsuite, Buffer)
- Notions en graphisme (Canva, Adobe Creative Suite) appréciées
- Connaissance des outils d'e-mailing (Brevo)

Commenté [CB2]: En enlever si Hugo est confirmé

Qualités personnelles

- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation
- Créativité et esprit d'initiative
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Intérêt pour les sports nautiques et le milieu associatif sportif

Ce que nous offrons

- Une immersion au cœur d'une fédération dynamique et en pleine évolution
 - La possibilité de contribuer à des projets concrets et valorisants
 - Un environnement de travail stimulant, avec des déplacements ponctuels sur les événements
 - Un accompagnement personnalisé pour développer vos compétences professionnelles
-

Candidature

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à : ffsnw@ffsnw.fr et i.costenberg@ffsnw.fr