



Lancement de la Boutique Officielle de la FFSNW www.ffsnw.fr/boutique

Dans la continuité du travail effectué depuis début 2017 sur son identité visuelle, son offre marketing et à l'issue de Mondiaux réussis, la Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard (FFSNW) annonce le lancement de sa Boutique Officielle en partenariat avec la société « Fan Avenue ».

Composée de produits textiles et d'objets promotionnels sous label FFSNW, l'offre compte également une gamme de produits officiels « équipe de France » réalisée avec son nouvel équipementier « Erreà ».

Disponible en ligne sur le site de la Fédération (www.ffsnw.fr/boutique), la Boutique Officielle FFSNW a également vocation à vivre sur le terrain à l'occasion des principaux événements FFSNW comme ce fut déjà le cas lors des derniers championnats du monde de Ski Nautique à Paris / Choisy-le-Roi.

Pour Lionel BLANC-GONNET, Directeur Général de Fan Avenue : « *Le partenariat avec la FFSNW est une belle aventure. Nous sommes très heureux d'accompagner la FFSNW et de proposer aux licenciés une collection complète de produits dérivés et des boutiques officielles sur les événements et sur la nouvelle plateforme e-commerce fanavenue.com.* »

Pour Patrice MARTIN, Président de la Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard (FFSNW) : « *Nous sommes très fiers d'annoncer la nouvelle boutique fédérale en partenariat avec Fan Avenue, société leader dans son domaine. Après l'arrivée de partenaires de renom, ce lancement marque une nouvelle étape dans la politique de développement de la FFSNW.* »

Informations pratiques

- > Boutique accessible sur www.ffsnw.fr/boutique
- > Offre spéciale de lancement : -30% sur la gamme Mondiaux 2017 avec le code « BOUTIQUE2017 »
- > Réseaux sociaux : @FFSNW - #PassionGlisse

À propos de la Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard

Créée en 1947 et reconnue d'utilité publique, la FFSNW est, par délégation du Ministère des Sports, l'organe représentatif officiel du Ski Nautique, du Wakeboard et des disciplines associées en France. La FFSNW compte près de 20 000 licenciés répartis dans 200 clubs en France et en Outre-Mer. Chaque année, la FFSNW organise et propose de nombreux événements sur l'ensemble du territoire (championnats de France, Chicks on Tour by FFSNW, Two Tower Tour by FFSNW, Trophée des Petits Princes de l'Eau by FFSNW...). La FFSNW sélectionne et coordonne également les équipes de France sur les compétitions internationales (Championnats du monde, Championnats d'Europe, Jeux Mondiaux...).

CONTACT

Direction du marketing & de la communication FFSNW
Tel : +33 (0) 1 53 20 19 19 / +33 (0) 6 33 72 30 39
Email : presse@ffsnw.fr